

1つのテレビCMを分析しよう - 詳しく見てみよう -

クラス() H) グループ() 氏名()

CM名() 企業名() 全カット数()

このCMのターゲットはどんな人()

あなたが注目したこと(ストーリー・オーディオ・カメラワーク・グラフィックス・全体・その他())

1(継続時間 秒)	
2(継続時間 秒)	
3(継続時間 秒)	
4(継続時間 秒)	
5(継続時間 秒)	

6(継続時間 秒)	
7(継続時間 秒)	
8(継続時間 秒)	
9(継続時間 秒)	
10(継続時間 秒)	

全体的なこと(カットごとではなく、CM全体に関すること)

--