

6 情報を正しく読み解こう

インターネットはさまざまな情報であふれていますが、中には誤ったものや不適切なものも紛れ込んでいます。それらを正しく読み取って判断するには、情報を常に疑ってかかる姿勢が必要です。ここでは、情報を正しく読み解くためのポイントを確認しましょう。

情報を読み解く際の基本的な姿勢

この情報... 公式のURLかな?

この情報... 新しいかな?

この情報... 正しいのかな?

情報の発信元が信頼できるサイトかどうかを確認する

古い情報ではなく、最新の情報に更新されているかを確認する

少しでも疑問に感じたら、複数のサイトで確認する

情報操作に惑わされるな

インターネット上の「サクラ」?

「サクラ」とは、販売やイベントなどで主催者側に雇われる偽の客のことを指します。主に一般客のふりをして客入りを多く見せたり、場を盛り上げたり、商品を率先して購入したりしますが、このような行為はインターネット上にも存在します。

通販サイト・グルメサイトでの評価やレビュー



より多くの商品を購入してもらい、自分の店の評価を上げるなどのために、第三者を雇い、商品や店舗のレビューに高評価を付けさせたり、良い口コミを投稿させたりすることがあります。特に、通販サイトでの評価を操作する行為は、気づかれない販売戦略であることから「ステルスマーケティング(ステマ)」とも呼ばれています。

フォロワーや登録者数などの水増し



影響力の大きい「インフルエンサー」と呼ばれる人々のアカウントの中には、SNSのフォロワーや「いいね」、動画投稿サイトのチャンネル登録者数などを購入し、水増ししているケースもあります。

インターネット上の口コミ、レビューや星(☆)の数、ランキング等を参考に、商品を購入したり、食事の場所を選んだりする人は多いと思います。どこまで信じるかはあなた次第です。



消費者の心理を巧みに利用して...

商品を購入したり、何かに申し込んだりする場合、購入者や体験者の声があるとより信憑性が高まります。それを逆手にとって、AI(人工知能)で作成した架空の顔写真に名前、年齢、肩書きが添えられたものがコメントとともに紹介されることがあります。本物のレビューかどうかを見極めるのは非常に困難です。

私には無理かと思っていたけど、始めてみるととても楽しくて、こんな私でもできるようになりました。
木下 桜 (30) 証券会社勤務

はじめは信じていなかったけど、やってみてすごく良かったです。皆さんにおすすめです。
マイケル 鈴木 (34) 国際弁護士

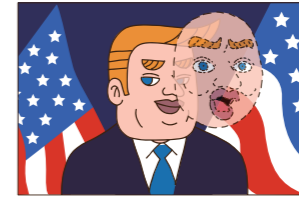
巧みなデマ情報に注意!

インターネットが普及した当初から、デマ情報の流布は常に問題のひとつとして取り上げられてきました。最近では、画像や映像を使用したものも多く見受けられ、技術の進歩とともに手口が巧妙になってきています。

フェイクニュース

事実とは異なるニュースを流したり、既存のニュースを悪意に満ちた内容に改変したりすることを指します。詳しくは24ページを参照しましょう。対策として、ニュース情報の真偽を検証する活動(ファクトチェック)も広がりを見せています。

ディープフェイク



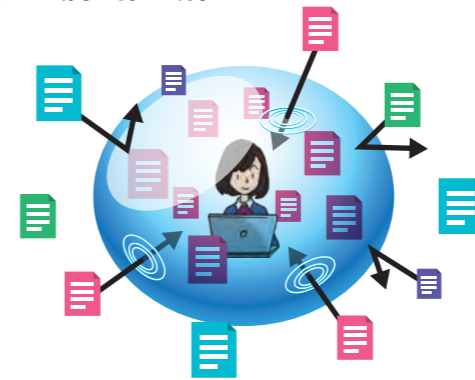
AI(人工知能)技術を悪用して作り出された、本物そっくりの偽の映像のことを指します。詳しくは23ページを参照しましょう。

知らぬ間に正しい判断ができない状況に

情報を正しく判断するには、それらを客観的に判断できる状況にいなければなりません。いつも同じ情報ばかり見ていたり、同じ考えの人たちばかりと交流したりしていると、いつのまにか情報を正しく判断できない状況に陥ってしまうことがあります。

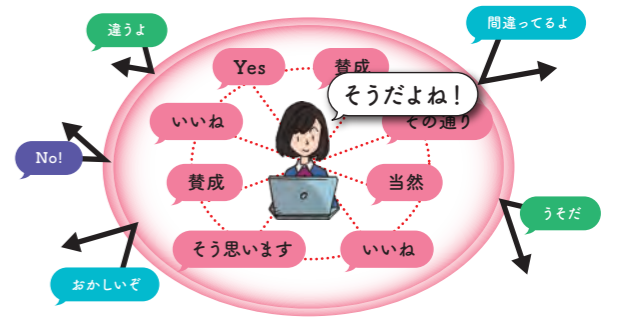
フィルターバブル

検索エンジンなどの学習機能によって、利用者の望む情報が優先され、望まない情報から遠ざけられる状況を指します。情報の泡の膜に包まれた様子に例えた現象です。



エコーチェンバー

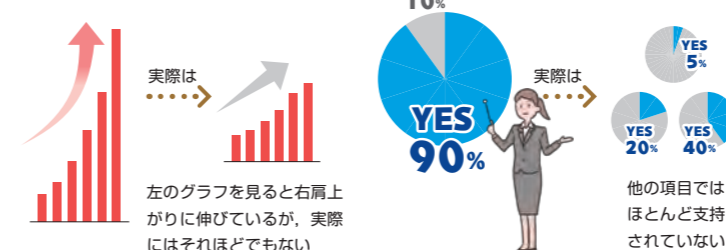
インターネット上で、価値観の近い同士で交流し共感しあうことにより、特定の意見や思想が正しいと信じ込み、それがさらに増幅されてしまう状況を指します。閉じた小部屋で音が反響する様子に例えた現象です。



ウソではないけれど...

ウソのデータや情報ではないものの、その示し方やアナウンスによって、発信者の意図にはまってしまう場合があります。これらはインターネットが普及する以前から、テレビやラジオ、雑誌などのメディアを通しても行われてきたことです。

視覚情報の落とし穴



購買意欲をかき立てられて...

今だけ! 数量限定

「数量限定」などの文句で煽り、商品の購入を急かしている

ゲーム内アイテムの所持をステータスとし、課金を促す