

ICT夢コンテスト 実践事例応募用紙

※この応募フォーマットはホームページよりダウンロードしてください。

この実践事例は下の要素の何々を含んでいますか。該当する項目の左に ● を記入してください。複数選択可です。			
効果的な授業	児童生徒の資質・能力向上	教員研修	ICT活用指導力向上
校務の情報化	保護者や地域への情報発信	ICT環境整備	ICT活用サポート
ICT活用推進	● 学校運営・管理	● 保護者や地域による学校支援	● 地域での児童生徒学習支援
学校行事	● その他（地域活性化プロジェクト）		

学校又は団体名	神戸星城高等学校		
団体種（校種、NPO等）	高等学校		
応募者氏名（漢字）	延原 宏	応募者（役）職名	教諭
応募者氏名（カタカナ）	ノブハラ ヒロシ		
教職員／団体所属の年数	11 年	ICT夢コンテストの応募回数（今回を含む）	1 回目

実践事例タイトル（30文字以内・サブタイトル無し）	ICTを活用した地域活性化に学校が連携する試み		
教科もしくは分野	情報・商業・総合的な探究の時間	教科の単元がわかる場合（複数可）	探究への扉を開く
対象者（学年・他）	高校3年・クラブ員（1～3年）		社会とつながる
実践場所（ex. PC教室、体育館等）	PC教室・地元商店街	実践時期	未記入
活用したICT機器、教材、環境等	PC・大判プリンタ・レーザープリンタ・スマホ・タブレットPC・HPビルダー・AUTOCAD・Perl言語	実践の特長（先進性、普及性）をどちらか一つ選択 ※該当する項目の左に●を記入	先進性
			● 普及性

アンケートをお願いします。

コンテスト企画運営の参考にさせていただきます。番号を「番号記入欄」に記入してください。複数記入可です。

(問) 本コンテストをどのようにお知りになりましたか。

(回答群)

①案内ポスター ②案内チラシ ③事務局メール ④新聞広告より ⑤他のニュース媒体から ⑥前から知っている
⑦教育委員会からの紹介 ⑧上司や友人・所属団体からの紹介 ⑨JAPET&CECホームページより

番号記入欄	①	②	⑥	⑨					
-------	---	---	---	---	--	--	--	--	--

- *連絡先住所は、事務局からの郵送物を受け取れる住所をご記述下さい。また、応募者E-mail及び応募者電話番号は、事務局から連絡を取らせていただけるものをご記述下さい。
- ・1頁目表紙（応募者情報）のフォーマットの変更は、ご遠慮下さい。
 - ・応募事例の図や写真データの組み込みは自由です。参照URLは不可です。
 - ・表紙記述1頁と実践事例内容記述2頁以内、計3頁以内で纏めてください。それ以上は受け付けられません。

各項目のフォントはMS明朝 11ポイントで記述して下さい。46文字/行、(1)～(3)項目の記述配分は自由です。

実践の概要（実践内容を5行以内で簡潔にまとめる）

神戸市新長田の商店街をパソコンやスマホで体験できるWebサイト（バーチャル商店街）として生徒が取材して製作した。商店街画像を行きたい方向にクリックして進行し、商店街やお店が変化する。お店面像をクリックすると店舗情報や店主が登場するCMが閲覧できる。また、店舗によっては、ショッピングバスケット機能によって商品が購入でき、店舗ページに書き込まれた「合言葉」を店舗で伝えると割引やプレゼントを受けられるなど、ICTを活用して仮想空間と現実空間を融合する試みを行っている。

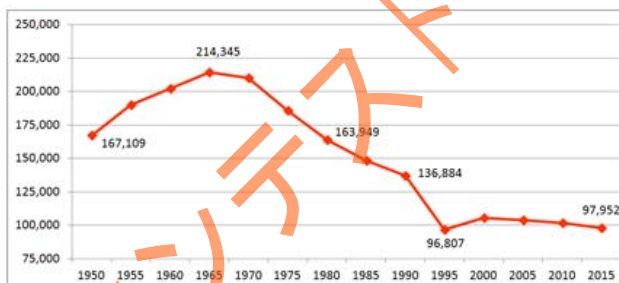
(1) ICT活用の目的とねらい

商店街活性化実践を以下のような流れで行った。①店主との交流（取材）を通して責任感を生み出す。②取材した内容を集客につながる情報へと編集する。③情報発信者としての責任や訴求力のあるWebページの編集技術・デザインセンスの習得へと繋げる。コンピュータ活用のスキルを画一的に身に付けさせるのではなく、技術が必要となるシーンを創出し、実現のために必要な活用スキルを生徒が主体的に身に付けていくことをねらいとし、ICT活用を通じた実践的な情報活用能力が身に付くよう意識した。

【絆ふたたび】

生徒の主体性を生み出すためには、強い動機が必要である。そこで、阪神・淡路大震災まで商店街と隣接していた本校の校舎が震災によって倒壊し、移転を余儀なくされた経緯や、商店街も焼け野原となって壊滅的なダメージを受けたにも関わらず、支援の手を差し伸べていない現状を伝えた。

さらに、店主に多くの本校卒業生がおり、本校への愛着を感じていてくれていることを伝えた。また、地域にある大規模小売店舗が焼畑商法で、収益が上がらなくなると撤退するという希薄な関係にあり、地域の活性化に繋がらない側面と地元商店街の活性化が地域の発展と密接に関わっていることを理解させ、愛情を持って取り組めるようにした。（グラフは長田区の人口推移と写真は震災時の本校）



(2) 実践の特長・工夫（先進性があるか または普及性があるか）

【Webページ作成を通じた工夫】

既存の商店街Webと差別化を図るため、閲覧者が商店街を歩いているかのような錯覚を起こさせる手法として、商店街を全ての角度から静止画像として撮影し、バーチャル商店街として完成させた。

利用する側の視点で考えさせ、生徒の「こんなことができれば面白い」というアイデアを採用し、店主が登場するCMを作成し、店舗Webページに埋め込んで公開した。

また、商店街を徒歩で利用する老人が重い商品を持って帰る姿を見た生徒が、重い商品のショッピングバスケットを作成し、ネット上で購入を可能にした。プログラミング言語もマスターしなければならない環境を提供する工夫を行った。（大正筋商店街 〇 六間道商店街 〇 本町筋商店街 〇 西神戸センター街 〇 バーチャル商店街リスト）

【グループ内・グループ間での相互評価】

全ての活動がグループで活動することから、グループ員間で相互評価が自然に行われる環境となるよう

意識した。また、商店街での取材活動シーンをデジタルビデオで撮影し、評価できるシーンを3分程度に編集させた。この動画を評価会議で活用し、自らの優れている点や他者の優れている点から自らが不足している能力に気が付き、学習の方向性を変化させていくメタ認知力育成にも効果があるよう工夫した。

(3) 実践の成果 (子どもたちや教員はどう変わったか、絆の深まりは見られたか等)

収集した情報をWebページ作成のために分析・加工することによって地元商店街の持つ良さや課題を認識し、活性化の方策について具体的に示すことができるようになった。

【情報に関する意識が変わる】

取材活動を通じ、商店街の持つ地域のコミュニティとしての役割、店主の悩みや自分たちとの意識のズレなど、これまで気付けなかった商店街の良さや抱える課題などを発見することが出来た。

Webデザインについては、生徒のデザイン案を出し、生徒の投票によって採用を決定し、競争による刺激を与えるよう工夫した。また、Webページを改ざんされないように設定する上で重要なパーミッション等のネットワークセキュリティについて具体的に理解させることができた。

	助けになる要因	妨げになる要因
内 部 要 因	<ul style="list-style-type: none"> ICT活用が得意(高校生) 1時間に40名単位での労働集積が可能(高校生) 活性化画での公的資金が豊富(店主) 継続した活動ができる(店主) 商品の専門知識がある(店主) 	<ul style="list-style-type: none"> ICT活用が苦手(店主) 労働集積が低い(店主) 資金が乏しい(高校生) 継続した活動が難しい(高校生) 商品の専門知識がない(高校生)
外 部 要 因	<ul style="list-style-type: none"> 新長田合同庁舎が完成(昼間人口が1,000人増加) アディダスジャパンの開発拠点が長田区に進出 活動のマスメディア掲載 行政、店主などが活性化を求めている 	<ul style="list-style-type: none"> 大規模小売店の台頭 モータリゼーションの進展 少子高齢化



【ビジネス場面におけるコミュニケーション能力が高まる】

店主や商店街利用者から情報を直接収集し、販売促進に繋げる観点で発信する情報をまとめる活動を通して、店主を饒舌にさせる発問技術や旬情報・売れ筋商品などをWebページに掲載するなど、ビジネスセンスとビジネス場面におけるコミュニケーション能力が高まった。また、グループでの取材行動を動画で撮影し、評価できるシーンを再編集することによって、相互評価が行われ、他のグループ員のみならず、普段気付くことのなかった新しい自分を発見することができるようになった。

こうして商店街の理解・郷土愛に基づいた商店街活性化策を主体的・具体的に示すことができた。



【ICT活用での成果】

Webページ上でイメージマップの機能を利用し、現実空間の商店街で回遊しているような操作性を持つバーチャル商店街を作成させた。

アプリケーションソフトを活用して課題を解決するといった生徒の遊び心を利用し、学習意欲を向上させ、主体性と創造力を同時に培うことができた。

Webデザインについても、具体的にここを直すといったアドバイスを避け、コンテンツの整列方法・情報のメリハリなどに制限することで、生徒の創造力を引き出し訴求力を高める観点から適切な助言を行うことで、実効力のあるWeb作成能力を身に付けさせることができた。

現在は紙媒体による発行を行い、情報発信力を強化している。